



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 18 avril 2011

Frédéric Petit rejoint l'agence Sidièse

Frédéric Petit intègre l'agence Sidièse en tant que directeur du développement durable et de la responsabilité sociétale.

Après avoir dirigé, pendant près de 10 ans, sa propre structure, Frédéric Petit avait rejoint, en 2008 l'agence toulousaine Icom Communication. Très engagé dans les travaux de l'interprofessionnel sur les enjeux de la communication responsable, il occupe le poste de secrétaire général de FSC France (Forest Stewardship Council) depuis juin 2009. Il préside, par ailleurs, les travaux du groupe de travail AFNOR : ISO 26000 et métiers de la communication , Responsabilité sociétale dans le secteur de la communication.

Il est également membre des publicitaires éco-socio innovants et tout nouvellement membre du collectif Adwiser.

Gildas Bonnel, Président de Sidièse souligne : « Pour Sidièse, l'arrivée de Frédéric est une vraie bonne nouvelle. Nous avons besoin de recruter des professionnels qui partagent nos convictions et ont fait leurs preuves sur nos sujets d'expertise : éco-conception et sensibilisation des publics internes et externes.»

ANNEXES

À propos de Sidièse :

Depuis sa création, Sidièse reste fidèle à sa philosophie : évoluer avec son époque pour la servir au mieux. À travers une approche responsable et éco-conçue de la communication, l'agence sait explorer tous les nouveaux terrains d'expression de ce siècle (web, réseaux sociaux, search marketing, ...) et revisiter de façon innovante les canaux les plus traditionnels (événementiel, publicité, marketing direct, ...). Son obsession : répondre avec justesse et efficacité aux nouvelles attentes des publics et des marques, en établissant avec eux une relation fondée sur la sincérité, la transparence et la confiance retrouvée. Indépendante, dans son financement comme dans ses décisions, l'agence choisit d'accompagner des entreprises qui partagent toujours ses convictions, son enthousiasme et son sens de la créativité. Un statut rare qui lui permet aujourd'hui d'inscrire ses collaborations dans la durée et surtout de rester proche des marques qu'elle défend. A son échelle, Sidièse participe ainsi à l'évolution des métiers de la communication.

www.sidiese.com

Contact presse : Bénédicte Spanu - 01 41 31 78 97 - bspanu@sidiese.com