



## Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 21 juin 2011.

### **Sidièse accompagne Pernod Ricard pour l'organisation du tout premier Responsib'All Day : 24h d'actions autour du monde.**

Lundi 23 mai 2011, à l'occasion du premier Responsib'All Day, 18 000 collaborateurs de Pernod Ricard répartis dans 70 pays se sont mobilisés autour d'une action commune : la lutte contre l'alcool au volant.

Chaque filiale du groupe, d'Auckland à Los Angeles en passant par Shanghai, Paris...a développé ainsi toute une série d'actions : exposition de campagnes de prévention réalisées à travers le monde, forums avec les autorités et associations locales en charge de la Sécurité Routière, programmes éducatifs en direction des collaborateurs et des consommateurs, notamment des jeunes adultes.

Sidièse a accompagné le groupe tout au long de ce projet ambitieux, de la création de l'identité graphique et des supports de communication associés (site Internet dédié, affiches, flyers, tifo, cartes postales d'engagement...) au déploiement opérationnel le jour J (organisation de l'exposition et animation du site web via la mise en ligne en quasi direct des moments forts de chaque pays).

Pour tous les pays, la journée s'est achevée par le déploiement des TIFO (bannières géantes) portant le message « Don't Drink and Drive » dans divers lieux symboliques du monde entier.

## ANNEXES

### **À propos de Sidièse :**

Depuis sa création, Sidièse reste fidèle à sa philosophie : évoluer avec son époque pour la servir au mieux. À travers une approche responsable et éco-conçue de la communication, l'agence sait explorer tous les nouveaux terrains d'expression de ce siècle (web, réseaux sociaux, search marketing, ...) et revisiter de façon innovante les canaux les plus traditionnels (événementiel, publicité, marketing direct, ...). Son obsession : répondre avec justesse et efficacité aux nouvelles attentes des publics et des marques, en établissant avec eux une relation fondée sur la sincérité, la transparence et la confiance retrouvée. Indépendante, dans son financement comme dans ses décisions, l'agence choisit d'accompagner des entreprises qui partagent toujours ses convictions, son enthousiasme et son sens de la créativité. Un statut rare qui lui permet aujourd'hui d'inscrire ses collaborations dans la durée et surtout de rester proche des marques qu'elle défend. A son échelle, Sidièse participe ainsi à l'évolution des métiers de la communication.

[www.sidiese.com](http://www.sidiese.com)

**Contact presse :** Bénédicte Spanu - 01 41 31 78 97 - bspanu@sidiese.com